

**ADMINISTRACIÓN: REGIONALIDAD,
TRANSFORMACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE**



ASCOLFA

La Asociación Colombiana de Facultades de Administración

HACEN CONSTAR QUE LA PONENCIA TITULADA:
**IDENTIFICACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO MEDIANTE LAS TÉCNICAS DE
MARKETING DIGITAL: CASO EMPRESAS INDUSTRIALES DE SANTANDER**

FUE ELABORADA POR LOS AUTORES:

**Fidel Andrés Bueno Torres, Álvaro Vargas Tavera y
Alejandro Acevedo-Amorocho**

Para la Conferencia Internacional Virtual ASCOLFA 2021 "Administración: Regionalidad, Transformación y Desarrollo Sostenible" realizada los días 24, 25 y 26 de agosto de 2021 a través de la plataforma virtual Simulel, con una intensidad horaria de 40 horas.

Javier Moreno Juvinao
PRESIDENTE ASCOLFA

Gisèle Eugenia Becerra Plaza
DIRECTORA EJECUTIVA ASCOLFA